



Universidade Federal de Santa Catarina
Curso de Pós-Graduação em Administração
Seminário: Experimento em Administração: teoria e prática
Professores: Martin de La Martinière Petroll
Giuliana Isabella
E-mail: martin.petroll@ufsc.br / giuliana.isabella@gmail.com
Código: CAD510033 Carga Horária: 15hs Créditos: 01 2019/2

PLANO DE ENSINO

1. Ementa e objetivos

Esse seminário foi projetado com o objetivo de inspirar os alunos da área de administração na construção, análise estatística, pensamento crítico e desenvolvimento de melhorias de pesquisas realizadas com coleta de dados primários. Mais especificamente, em pesquisas quantitativas do tipo conclusiva (descritivas (*survey*, questionários) e causais).

Para tanto, a disciplina discute como as empresas e a academia científica podem utilizar pesquisas de causa e efeito para entender o comportamento humano. Com este curso o aluno será capaz de realizar, criticar e propor projetos experimentais em uma das técnicas de pesquisa de marketing mais relevante no comportamento do consumidor e que vem sendo utilizada na economia comportamental, comportamento organizacional e no comportamento humano. Serão apresentados e discutidos artigos publicados em periódicos qualificados. Durante o seminário, os alunos deverão realizar, em classe e extraclasse, análises de dados provenientes de experimentos com o uso de software estatístico.

2. Conteúdo e cronograma de atividades

Aula 1 – 02/12 – segunda-feira - 14:00-19:00

- Apresentação de tipos de pesquisa (introdução)
- A pesquisa experimental na prática
- Principais componentes dos experimentos.

- Exemplos de experimentos, com ênfase na área de Administração.
- Validade dos experimentos: interna x externa.
- Discussão de artigos experimentais

Aula 2 – 03/12 – terça-feira – 14:00-19:00

- Planejamento de experimentos e randomização dos sujeitos.
- Discussão de experimentos com variáveis dependentes métricas e independentes categóricas.
- Discussão de experimentos com variáveis dependentes e independentes métricas.
- Exercícios com o uso de software estatístico.

Aula 3 – 04/12 - quarta-feira – 08:00-13:00

- Análise de Moderação em experimentos.
- Análise de Mediação em experimentos.
- Utilização de PROCESS ou outro software
- Exercícios com o uso de software estatístico.

3. Avaliação

- Exercícios realizados durante o curso:
 - Em classe (participação): 40%
 - Extraclasse: 60%

4. Referências

1. KEPPEL, G. and WICKENS, T. Design and Analysis – A Researcher's Handbook 4ª edição, New Jersey: Pearson, 2004. 611p.
2. HAIR, Black, BABIN, Anderson and TATHAM, Multivariate Data Analysis. 6th edition Prentice Hall, 2009
3. FIELD, Andy. Descobrimos a estatística usando o SPSS-2. Porto Alegre: Bookman Editora, 2009.
4. MALHOTRA, Naresch K. et al. Introdução à pesquisa de marketing. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005, cap. 8.